

PRESSEINFORMATION

Modernes Reisen mit den URBANAUTS

URBANAUTS Hospitality GmbH
Favoritenstraße 17/3-5
1040 Wien
Österreich

press@urbanauts.eu
www.urbanauts.eu

MODERNES REISEN MIT DEN URBANAUTS

Die neue Website vereint das breite Angebot

Das bunte Hotelbetreiber-Team der URBANAUTS hat 2023 nicht nur erfolgreich vier neue Standorte in Wien, Triest, Monpazier und Füssen gelauncht, sondern nun auch eine neue Website eingerichtet. Digitale Tools sind wichtige Arbeitsmittel der URBANAUTS. Ihre langjährige Erfahrung im Hospitality-Bereich ermöglicht die B2B-Arbeit und lässt ihr Unternehmen wachsen, 2024 kommen weitere Standorte dazu.

Urbanauts.eu als Ausgangspunkt

Die neue Website der URBANAUTS, urbanauts.eu, bietet die perfekte Basis für die unterschiedlichen Travel Experiences durch die URBANAUTS-Produkte. Die drei Produktmarken – Stay unique at Grätzlhotels, Stay urban at URBANAUTS (als STUDIOS oder FLATS) und Stay relaxed at hideauts (z.B. als Hotels) – bieten wahlweise die perfekte Lösung für den jeweiligen Standort. Denn jede Unterkunft wird den regionalen Anforderungen angepasst und bietet den Gästen die beste Möglichkeit in die Umgebung einzutauchen, sei es in ein städtisches oder ein Umfeld abseits der üblichen Pfade.

Neue Wege 2023

Vier Eröffnungen und eine Umstrukturierung fallen in das Jahr 2023, angefangen im März mit dem Opening der URBANAUTS STUDIOS Minelli in Triest. Die gemütlichen Studios sind im Zentrum der italienischen Stadt gelegen und von BWM Designers & Architects gestaltet. Mit dem Umbau des Interkult Theaters in Wien, das im Sommer als URBANAUTS STUDIOS Fillgrader eröffnete, konnten die URBANAUTS wieder ihre Expertise in der Revitalisierung bestehender Bauten zeigen. Das Büro KLK zeichnet hier für die Gestaltung verantwortlich. Das erste hideauts Produkt, das hideauts hotels Le Chevalier bleu befindet sich in Monpazier in Frankreich und verkörpert wahrlich die Idee eines Hideaways, idyllisch abseits der großen touristischen Pfade gelegen. Das hideauts hotels Der Rosengarten in Füssen bei Schloss Neuschwanstein folgte im Herbst.

Soziale und ökologische Nachhaltigkeit mit Wachstumspotential

Mit ihrem Konzept gehen die URBANAUTS neue Wege im Individualtourismus und im Serviced Living: Im Sinne der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit werden bestehende Bauten revitalisiert, durch zeitgemäßes Design umgestaltet und modernisiert fortgeführt. Die Einzigartigkeit der Unterkünfte bleibt dabei erhalten. URBANAUTS ist ein Spezialbetreiber für Immobilien unter 60 Einheiten – insbesondere interessant für Klein- und Kleinstbetriebe.

The Essence of Local

Die URBANAUTS bauen auf sanftes Social Design in der Nachbarschaft, keine Hotelblöcke, sondern einzelne Zimmer oder kleine Häuser, die sich in die Nachbarschaft einweben. Partnerbetriebe, sogenannte Fellows, wie Restaurants, Cafés und Bars oder ausgewählte Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele ermöglichen es, „The Essence of Local“ hautnah zu erfahren. Durch die Vernetzung mit Betrieben in der Nachbarschaft der jeweiligen Standorte sind Reisende vom Moment der Ankunft an gut versorgt und sofort in das Leben im Umfeld eingebunden, das wiederum von der Belebung profitiert.

Business to Business

Der Einsatzbereich der URBANAUTS geht über eigene Hotelprojekte hinaus, auch das Thema B2B kommt nicht zu kurz. Dank der langjährigen Erfahrung im Hospitality-Bereich, werden von den URBANAUTS auch Investor Partnerships, Hospitality Management und Hospitality Consulting angeboten. Ausgestattet mit Expertise und einem breiten Netzwerk helfen die Hotelbetreiber Projekte umzusetzen, zu managen oder können einmalig beraten.

Digital Network

Um den Gästen volle Flexibilität zu bieten wird mit einem, gemeinsam mit dem Wiener Start Up Staymate entwickelten, Online Concierge System gearbeitet. Die Digitalisierung kann besonders auch bei der Dezentralität des Unternehmens im operativen Betrieb genutzt werden, angefangen bei Cloud basierten PMS-Systemen oder digitalen Meldescheinen.

Durch das Online-Service können die Gäste unabhängig ein- und auschecken, sich ihre Route zusammenstellen lassen und sich Tipps aus der Umgebung nach persönlichen Vorlieben vorschlagen lassen – Punkte, die Individualreisenden wichtig sind. Hier liegt ein wichtiger Aspekt für die Zukunft.

Von der Arbeitgeberseite aus können so neue Formen, Bereiche oder Aufgaben vergeben werden, es öffnen sich neue Möglichkeiten des Arbeitens.

Die URBANAUTS

2011 gründete ein junges Team ein Start-up, die Wiener URBANAUTS. Hierbei wurde bereits das Nutzungspotential leerstehender Immobilien aufgezeigt, indem ehemalige Geschäftslokale in der Erdgeschosszone revitalisiert wurden – das Grätzlhotel wurde geboren. Das Konzept kam bei Gästen und der Fachwelt besonders gut an und wurde mit der Grätzl Betriebs GmbH an mehreren Standorten in Wien weiterentwickelt. Es folgten weitere Standorte in Linz und Wien, 2023 die URBANAUTS STUDIOS Minelli in Triest (IT), das hideauts hotels Le Chevalier bleu in Monpazier (FR), die URBANAUTS STUDIOS Fillgrader in Wien sowie ein hideauts hotels in Füssen (DE).

2024:

Weitere Standorte eröffnen 2024, außerhalb Europas erkunden die URBANAUTS derzeit Sansibar. In den nächsten Jahren ist geplant, eine Kapazität von 2000 Einheiten zu erreichen.

Geschäftsführerinnen der URBANAUTS sind Theresia Kohlmayr und Ines Auerbacher. Die URBANAUTS Hospitality Group befindet sich im Besitz der Grätzl Betriebs GmbH, der URBANAUTS GmbH, der GEP BeteiligungsInvest GmbH und der SOLUTIONS Holding GmbH.

KONTAKTDATEN

URBANAUTS Hospitality GmbH
Favoritenstraße 17/3-5
1040 Wien
Österreich

E: hello@urbanauts.at
T: +43 1 208 39 04

www.urbanauts.eu

www.urbanauts-stay.com
www.graetzlhotel.com
www.hideauts-stay.com

www.linkedin.com/company/urbanauts-hospitality-gmbh/
www.instagram.com/urbanauts/
www.facebook.com/URBANAUTS/
#URBANAUTS #URBANAUTSHospitality

PRESSEKONTAKT

Susanne Haider & Marie-Sophie Engel
art:phalanx - Kultur & Urbanität

T 0043 1 524 98 03
press@urbanauts.eu